



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

“Aplicación de un Modelo de Planeación Estratégica para Aumentar la
Rentabilidad de la Empresa Smmot S.R.L., 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

AUTORES:

Cabanillas Armas Juan Javier

Chuquiruna Cueva Cinthya Stephany

ASESOR:

Mg. Mendoza Ocaña, Carlos Enrique

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Sistema de Gestión Empresarial y Productiva

CHEPÉN –PERÚ

2018

1 CONSAGRACIÓN

A DIOS

Por permitir que llegue hasta esta etapa de mi vida universitaria, y por darme la fortaleza y mostrarme un camino de rectitud con valores.

A MIS APODERADOS

Por brindar su apoyo absoluto, por los consejos, por su paciencia, y sobre todo por el amor que me brindan día a día.

A LOS DOCENTES

Por formarme con disciplina, valores y compartir sus experiencias

2 AGRADecIMIENTO

Mi más sincera gratitud a la Universidad Cesar Vallejo por darme la coyuntura de prosperar como persona y de ser un profesional para el favor social de mi región y país.

De igual modo reconozco a mis profesores de la facultad de ingeniería, por crear como profesional, como persona e investigador, con su rectitud y profesionalismo, manifestando los más sabios recomendaciones vividos durante su práctica profesional.

Mi reconocimiento asimismo va encaminado a la compañía “SMMOT S.R.L.”, por haber dado la congruencia de realizar mi indagación, de esta manera a su unidad de trabajo

que me gravitaron en todo instante.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Juan Javier Cabanillas Armas**, estudiante de la Facultad de Ingeniería, de la Escuela Profesional de **Ingeniería Industrial** de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 72655468, con la tesis titulada "Aplicación de un Modelo de Planeación estratégica para aumentar la rentabilidad de la empresa SMMOT S.R.L, 2018"

Declaro en juramento lo siguiente:

- 1) La tesis presentada es completamente de mi autoría.
- 2) He sido respetuosa de las fuentes consultadas al utilizar de forma apropiada las normas internacionales de citas y referencias. Por lo mismo, la tesis presentada no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis presentada no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos obtenidos y presentados como resultados son reales, no se han falseado duplicado o copiado y por tanto los resultados presentados en la tesis constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta, fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, estoy dispuesta a asumir las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chepén, 12 de diciembre del 2018.



Juan Javier Cabanillas Armas

DNI: 72655468

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Cintha Stephany Chuquiruna Cueva**, estudiante de la Facultad de Ingeniería, de la Escuela Profesional de **Ingeniería Industrial** de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 75983259, con la tesis titulada "Aplicación de un modelo de Planeación estratégica para aumentar la rentabilidad de la empresa SMMOT S.R.L, 2018".

Declaro en juramento lo siguiente:

- 1) La tesis presentada es completamente de mi autoría.
- 2) He sido respetuosa de las fuentes consultadas al utilizar de forma apropiada las normas internacionales de citas y referencias. Por lo mismo, la tesis presentada no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis presentada no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos obtenidos y presentados como resultados son reales, no se han falseado duplicado o copiado y por tanto los resultados presentados en la tesis constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta, fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, estoy dispuesta a asumir las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chepén, 12 de diciembre del 2018.



Cintha Stephany Chuquiruna Cueva

DNI: 75983259

3 PRESENTACIÓN

Superiores segmentos del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “APLICACIÓN DE UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SMMOT S.R.L., 2018”, la cual contempla siete capítulos:

Capítulo I: Preliminar, en el que se relatan bases teóricas que aporten para dar solución al problema planteado, enseñando la apología del estudio, su problema, hipótesis y objetivos que se persiguen.

Capítulo II: Método, hace referencia al método, diseño, variables, población y muestra, así como las técnicas e instrumentos empleados y los métodos de tratamiento de datos.

Capítulo III: Contempla el resultado de los cinco objetivos, para lo cual se realizó un análisis de rentabilidad actual y el desarrollo de un planeamiento estratégico.

Capítulo IV al V: se desarrolla secuencialmente las discusiones y conclusiones de cada objetivo, donde se llegó a concluir que la rentabilidad de la empresa se vería afectada positivamente después de aplicar las estrategias de planeamiento estratégico. Y el Capítulo VI las recomendaciones pertinentes acorde al estudio; el capítulo VII presenta el resumen de las fuentes bibliográficas empleadas.

Esta indagación ha habido hecha en desempeño del Estatuto de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial. Por lo que se espera efectuar con los requisitos de aprobación.

CHEPÉN 12 de diciembre del 2018

ÍNDICE

1	CONSAGRACIÓN	iv
2	AGRADECIMIENTO	v
3	PRESENTACIÓN	viii
4	RESUMEN	xi
5	ABSTRACT	xii
I.	INTRODUCCIÓN	13
6	REALIDAD PROBLEMÁTICA	14
6.1	TRABAJOS PREVIOS	16
6.2	TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA:	17
6.3	Justificación	29
6.4	HIPÓTESIS	30
6.5	OBJETIVOS	30
6.6	OBJETIVO GENERAL	30
6.6.1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	30
II.	CUADRO	31
	METODOLÓGICO:	31
6.7	POBLACIÓN Y MUESTRA:	35
6.8	Métodos e materiales de recaudación de datos, importancia y confiabilidad	36
6.9	TÉCNICAS DE ESTUDIO DE DATOS	37
6.10	ASPECTOS ÉTICOS	37
III.	RESULTADOS	38
1.1.	ESTUDIOS DE LA RENTABILIDAD REAL	39
	Totalidades de la empresa	39
	Descripción de la compañía	39
	Indicadores de rentabilidad	39
IV.	DISCUSIONES	61
V.	CONCLUSIONES	64
VI.	RECOMENDACIONES	66
VII.	REFERENCIAS	68
	BIBLIOGRÁFICAS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	33
Tabla 2 Cuadros de Rentabilidad, SMMOT SRL	40
Tabla 3 Síntesis de razones de gestión colectiva	41
Tabla 4 - Síntesis de razones visión asociada	42
Tabla 5 -Central MEFI de la compañía SMMOT SRL.....	46
Tabla 6 Matriz MEFE de la compañía SMMOT SRL	47
Tabla 7- Central PEYEA I	49
Tabla 8 - MATRIZ MPC	51
Tabla 9- CENTRAL GE	53
Tabla 10- Expansión de Habilidades y Metas	56
Tabla 11- Síntesis de Efecto de Costas e Entradas.....	59
Tabla 12 -Guías de rentabilidad Proyectada	59

4 RESUMEN

La actual indagación titulada “aplicación de un gálbo de Planeación Estratégica para agrandar la Rentabilidad de la agencia Smmot S.r., 2018”, alineada en las corazonadas de Planeamiento Estratégico; para lo cual empleó el razonamiento lógico, con una indagación de género gráfico aplicándolo al comité decisivo establecido por el ente. Para lo cual empleó como reglas las causas de Planificación Estratégica: Foda, Mefi, Mefe, Ie, Peyea, Mpc, Ge y Balanced Scorecard. Obteniendo como principales resultados que las tácticas formuladas y planteadas obtienen un tacto bosquejado de engrosamiento de un 8% en la rentabilidad concomitado con el bajo escalón del exponente mencionado durante los años anteriores que se mantenía altamente por abajo del índice average del borde. Lo que me permite graduarse que la planificación táctica es una herramienta sumamente útil y de comprensible aplicación para una delegación en exploración de un estrincón sostenible y con un ajuste de adelanto incesante.

Palabras claves: Planeamiento Estratégico, Rentabilidad

5 ABSTRACT

The current inquiry entitled “application of a Strategic Planning gauge to increase the profitability of the agency SMMOT S.R., 2018”, aligned in the hints of Strategic Planning; for which he used logical reasoning, with a graphic gender inquiry applying it to the decisive committee established by the entity. For which he used as rules the causes of Strategic Planning: Foda, Mefi, Mefe, Ie, Peyea, Mpc, Ge and Balanced Scorecard. Obtaining as main results that the tactics formulated and raised obtain a sketched touch of thickening of 8% in profitability concomitant with the low echelon of the exponent mentioned during the previous years that remained highly below the average edge index. This allows me to graduate that tactical planning is an extremely useful and understandable tool for a delegation in exploration of a sustainable corner and with an incessant advancement adjustment.

Keywords: Strategic Planning, Profitability



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Mg. Carlos Enrique Mendoza Ocaña
....., docente de la Facultad de Ingeniería y Escuela
Profesional Ing. Industrial de la Universidad César Vallejo Chapén (precisar
filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Aplicación de un modelo de Planeación Estratégica para
aumentar la Rentabilidad de la empresa SMMOT S.R.L.,
2018"
del (de la) estudiante Cinthya Stephany Chuquiruna Cueva
....., constato que la investigación tiene un índice de similitud
de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha.....

Chapén, 29 de Abril del 2019

Firma

Nombre y Apellidos del (de la) docente:

Mg. Carlos Enrique Mendoza Ocaña

DNI: 17806063

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	-------------------------------	--------	---	--------	-----------